

# CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS PRODUCTORES DE PALMA ACEITERA EN BARÚ, CHIRIQUÍ<sup>1</sup>

*Lilliam Marquínez<sup>2</sup>; Ricardo Jiménez<sup>3</sup>; Vicente Jiménez<sup>4</sup>; Rosselyn Rivera<sup>5</sup>*

## INTRODUCCIÓN

En Panamá, para el año 2012, existían aproximadamente 14 430 hectáreas de palma aceitera, de las cuales 14 000 se encontraban en la provincia de Chiriquí, principalmente en el distrito de Barú, donde habían unas 12 000 hectáreas sembradas (Jiménez 2012).

El cultivo de palma aceitera mostraba un crecimiento significativo y desplaza cultivos de importancia en la región, como el arroz, plátano y banano.

El IDIAP a través del proyecto Manejo integral del cultivo de palma aceitera en Barú, consideró la importancia de realizar una caracterización socioeconómica a los productores de palma aceitera en Barú, como marco orientador del proyecto y de futuras investigaciones en el cultivo.

## OBJETIVO

Caracterizar los aspectos socioeconómicos de los productores de palma aceitera y reconocer los problemas y beneficios del cultivo en el distrito de Barú.



Entrevistas a productores de palma aceitera en Barú.

## MATERIALES Y MÉTODOS

Se utilizó el enfoque de investigación participativa que contempló la obtención de datos a través de reuniones, talleres y aplicación de encuestas directas a 50 productores asociados e independientes de diferentes localidades del distrito de Barú, durante el periodo 2012-2014.

Se consideró aspectos relacionados con la edad de la plantación, hectáreas sembradas, problemas agronómicos y tecnológicos, producción, comercialización, beneficios sociales y económicos para el productor y su familia.

Los productores se agruparon en dos categorías para determinar y analizar los problemas y beneficios atribuidos al cultivo de palma aceitera. Categoría 1: asociados, categoría 2: independientes.

## RESULTADOS

En promedio, los productores entrevistados mantienen 18 ha sembradas de palma aceitera en edades entre 3 y 15 años, representando la principal fuente de ingresos para el 63% de ellos.

Las variedades utilizadas por los productores son Nigeria, La Mé, Ghana y Ekona. El 84% de los productores contrata mano de obra para cortes y acarreo, sin embargo, el 76% es apoyado por familiares en las diferentes tareas del cultivo.

El 92% de los productores entrevistados, manifestaron que debido al bajo costo de producción y alto rendimiento de la palma aceitera, dejaron por completo el cultivo de plátano, arroz, sorgo, maíz y la ganadería.

En promedio, los palmicultores producen 400 t/año (menor 23 t/año y el mayor 700 t/año), cuyo precio promedio actualmente está en B/.125.00 (menor B/.107.00, mayor B/.130.00). Entre los principales beneficios socioeconómicos señalados, están la adquisición de conocimientos con respecto al cultivo, la oportunidad de relacionarse con diferentes organismos y mayores ingresos para educar a sus hijos (Cuadro 1).



Fruto de la palma aceitera comercializado por los productores.

Las plagas y enfermedades es el principal problema para los productores asociados e independientes (Cuadro 2).

La flecha seca (pudrición del cogollo), es la enfermedad que más afecta su producción, disminuye el rendimiento entre 30% y 50%, y en algunas localidades como Progreso y Kilómetro 32, las plantaciones han sido afectadas en un 100%.

En cuanto a los problemas de comercialización, para el 55% de los productores se debe a la demora en el pago de la fruta y a la rápida disminución en los precios.

**CUADRO 1. PRINCIPALES BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS ATRIBUIDOS AL CULTIVO DE PALMA ACEITERA EN BARÚ, SEGÚN CATEGORÍA DE PRODUCTOR.**

BENEFICIOS	Categoría 1		Categoría 2	
	No. de productores	%	No. de productores	%
1. Conocimientos sobre el cultivo	14	56	16	65
2. Relación con otros organismos	11	44	15	60
3. Educación de los hijos	9	36	14	55
4. Fácil acceso al financiamiento	8	32	11	45
5. Mejoras en las infraestructuras	7	28	10	40
6. Adquisición de equipos agrícolas	6	24	13	50

**CUADRO 2. PROBLEMAS QUE AFECTAN LA PRODUCCIÓN DE PALMA ACEITERA EN BARÚ, EN ORDEN DE PRIORIDAD, SEGÚN CATEGORÍA DE PRODUCTOR.**

Prioridad	Problemas	Categoría 1		Categoría 2	
		No. de productores	%	No. de productores	%
1	Plagas y enfermedades	14	56	15	60
2	Falta de asistencia técnica	10	40	5	20
3	Drenajes	7	28	10	40
4	Transporte	2	8	-	-
5	Financiamiento	-	-	12	50

Nota: (-) no indicó como problema.

## CONCLUSIONES

- La palma aceitera es la principal fuente de ingresos para la mayoría de los productores entrevistados.
- A pesar de las limitantes que señalan, el 93% manifestó estar interesado en continuar con la actividad, ya que reconocen los beneficios obtenidos.
- Productores asociados e independientes, ven la actividad de palma aceitera como una gran oportunidad para mejorar su calidad de vida; sin embargo, consideran que si no se atienden las demandas de los productores, la actividad no podrá ser sostenible.

## BIBLIOGRAFÍA

Jiménez, R. 2012. Proyecto Manejo integral del cultivo de palma aceitera en Barú. IDIAP. Panamá

<sup>1</sup> Investigación financiada por el IDIAP. Proyecto Manejo Integral del Cultivo de Palma Aceitera en Barú.

<sup>2</sup> Instituto de Investigación Agropecuaria de Panamá (IDIAP). Centro de Investigación Agropecuaria Occidental (CIAOc).